

Regulament campanie

1) REGULAMENT "Sari si castiga"

Perioada de desfasurare a campaniei: 5.11.2023-14.12.2023

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania "Sari si castiga" (numita in cele ce urmeaza si "Campanie") este organizata de SC Fun Team Events SRL. cu sediul in Ploiesti, Str.Cantacuzino 83C, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/1586/2011, CUI 29258788. In continuare, S.C. Fun Team Events S.R.L. va fi denumita "Organizator".

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant / Client”). Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Art. 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul Regulament in perioada desfasurarii Campaniei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfasurarii.

Art. 2.1. Campania poarta denumirea "SARI SI CATIGA"

Art. 2.2. Campania se desfasoara in Romania, pe 5.11.2023-14.12.2023, incepand cu orele 00:00:00 in mediul online prin site-ul <https://www.ijump.ro>, si canalele de social media @ijumfunpark

Art. 2.3. Campania incepe pe data de 5.11.2023 la ora 00:00:00 si se termina pe data de 14.12.2023, la ora 23:59:59. Pe 15.12.2023 se vor anunta castigatorii.

Articolul 3. Participarea la campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei il reprezinta postarea pe wall-urile din social media ale participantilor a unei poze cu ei sarind si adaugarea hashtagului #ijumfunpark, like and follow la pagina iJump.

Articolul 4. Dreptul si conditiile de participare

Art. 4.1. De aceasta campanie beneficiaza orice persoana fizica care posteaza imaginea intre 05.11.2023 ora 00:00:00 si 14.12.2023, ora 23:59:59.

Articolul 5. Modul de desfasurare a campaniei

Art. 5.1.

- a) Persoanele posteaza poza pe wall-ul lor cu #ijumpfunpark la descriere, si isi incurajeaza prietenii sa le dea like
- b) Dau like and follow la pagina @ijumpfunpark
- c) Promotia este valabila pe platformele Facebook, Instagram si TikTok
- d) Pe 15.12 se verifica cate like-ul are fiecare poza participante
- e) In ordinea descrescatoare, se vor acorda urmatoarele premii:

Locul 1: o invitatie gratuita pentru 10 persoane cu access 1h in Parcul de trambuline, pizza si un suc Prime 500 ml pt fiecare

5 locuri 2: 1 invitatie gratuita de 1h in parcul de trambuline + 1 sticla suc Prime 500 ml

10 locuri 3: 1 invitatie gratuita 1h in parcul de trambuline

In caz de egalitate, sa va considera castigatoare poza postata prima.

Articolul 6. Limitarea Raspunderii

Art. 6.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campania din cauza unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet.

Art. 6.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Art. 6.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre participantii. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Art. 6.4. Organizatorul Campaniei promotionale si societatile comerciale implicate in organizarea acesteia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Situatiile in care un participant nu poate accesa canalele de social media din motive care nu tin de functionalitatea aplicatiei, de genul: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator;

Pentru orice alte probleme intampinate de participant, acesta poate informa Organizatorul la adresa de e-mail: office@ijump.ro sau telefon 0728127419

Articolul 7. Confidentialitatea datelor

Art. 7.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Articolul 8. Taxe si impozite

Art. 8.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau a obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Art. 8.2. Prezenta campanie se desfasoara cu scop comercial.

Articolul 9. Forta majora. Caz fortuit

Art. 9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator.

Art. 9.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Daca Organizatorul invoca forta majora sau cazul fortuit, acesta este obligat sa comunice participantilor la Campanie cazul existent in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit.

Articolul 10. Litigii

Art. 10.1. Orice reclamatie avand ca obiect "Campania" poate fi adresata in scris la adresa sediului social al Organizatorului specificata in acest Regulament sau trimisa electronic, pe e-mail, la adresa office@ijump.ro in termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 10.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 11. Intreruperea Campaniei

Art. 11.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe oricand Campania pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazin, etc.).

Articolul 13. Regulamentul Campaniei

Art. 13.1. Regulamentul campaniei este afisat in format digital pe site-ul <https://www.ijump.ro> Organizatorului pe toata perioada de desfasurare a Campaniei

Art. 13.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivaleaza cu/implica cunoasterea si acceptarea integrala si neconditionata de catre orice Participant a prevederilor si aplicarii prezentului Regulament in ceea ce priveste Campania.

Va multumim pentru intelegere si va uram spor la sarituri!